



ALW-GRÜNE

TRANSPARENT • SOZIAL • ÖKOLOGISCH

WEITERSTADT



Vorsitzende Simone Brodrecht
Mobil +49 176 42481833, E-Mail: simone.brodrecht@alw-gruene.de
Vorsitzender Heinz-Ludwig Petri
Mobil +49 160 6918204, E-Mail: hlpetri@alw-gruene.de
www.alw-gruene.de

Pressemitteilung

Weiterstadt, den 15. Januar 2021

Mit sozialen Medien und umweltfreundlich in die Wahlkampagne

Digitale Medien ergänzen die Kommunikation von ALW-GRÜNE

„Gerne hätten wir am 31. Januar 2021 um 10.00 Uhr unseren Neujahrsempfang mit der Vorstellung der Kandidat*innen und des Wahlprogramms von ALW-GRÜNE im Bürgerhaus Braunshardt durchgeführt. Bedingt durch die COVID10-Pandemie wäre es jedoch unverantwortlich, eine solche Veranstaltung mit vielen Teilnehmer*innen abzuhalten. Leider müssen wir diese Veranstaltung absagen“, so die Vorsitzende von ALW-GRÜNE Simone Brodrecht.

ALW-GRÜNE werden deshalb den Kontakt noch intensiver über digitalisierte Wege nutzen. Neben der Homepage www.alw-gruene.de setzen ALW-GRÜNE verstärkt die sozialen Medien Facebook und Instagram ein. Die Vorstellung der Kandidat*innen und des Wahlprogramms sind auf der Homepage abrufbar. Wir freuen uns sehr, dass wir unser Wahlprogramm auch in leichter Sprache anbieten können. Auch diese Version ist auf der Homepage einzusehen.

Hier finden sich die Kontaktadressen der Kandidat*innen. Sie freuen sich, wenn Weiterstädter*innen auch in diesen schweren Zeiten den Kontakt mit ihnen suchen. „Allerdings fehlt uns die direkte persönliche Ansprache sehr. Ist doch die persönliche Begegnung zum Kennenlernen und zum Austausch von Gedanken, Ideen und Vorschlägen der beste Weg“, so die Spitzenkandidatin Dr. Barbara Pohl.

Auch wenn das Werben um die Stimmen der Weiterstädter*innen verstärkt digital ablaufen wird, kommen weiterhin Printmedien zum Einsatz. Sie sind beim Werben um die Stimmen unverzichtbar. Wir hoffen und wünschen, dass im März eventuell wieder der persönliche Kontakt, z. B. an Informationsständen möglich sein wird.

„ALW-GRÜNE achten natürlich sehr genau auf die Umweltverträglichkeit ihrer Medien zu anstehenden Kommunalwahl. So verwenden wir erstmals ausschließlich Plakate aus Pappe, die nach der Wahlkampagne über den Altpapier-Container recycelt werden können. Dies gilt auch für unsere Printmedien, für die wir FSC- zertifiziertes Papier verwenden“, so der Vorsitzende Heinz-Ludwig Petri.